

Integrata setzt Zeichen mit innovativen E-Learning Konzepten

Stuttgart, 16.02.2011 Der Full Service Qualifizierungsanbieter Integrata AG erweitert seinen Bereich E-Learning um zusätzliche E-Learning Module. Das spezielle Leistungsangebot wird unter dem Namen „E-Learning Solutions“ gebündelt und bietet kompetente Beratung aus einer Hand sowie die Möglichkeit, genau die Elemente auswählen zu können, die zur Abdeckung der spezifischen Wissens- und Qualifizierungsanforderungen des Unternehmens am besten geeignet sind. Bereits seit mehr als zehn Jahren ist Integrata mit Web Based Training (WBT), Webinaren und Webcasts auf diesem Gebiet aktiv.

Mit dem innovativen E-Learning Solutions Konzept wird dem Schulungsteilnehmer eine Kombination verschiedener Vermittlungsformen an die Hand gegeben, mit welchen er sich zielorientiert, sowie zeitlich und räumlich flexibel qualifizieren kann. Durch die individuell an die Bedürfnisse angepassten Inhalte und Lernformen wird der optimale Wissenstransfer von der Qualifizierungsmaßnahme bis hin zur konkreten Anwendung am Arbeitsplatz gesichert.

Das Blended Learning Konzept nutzt die Kombination aus verschiedenen E-Learning Elementen oder kombiniert Präsenztrainings mit E-Learning. Dieses Konzept bietet Integrata aktuell als Standard bei den offenen Microsoft Office Seminaren an. Dabei wird die Präsenzphase mit einem WBT kombiniert, das die Seminarteilnehmer auch nach Beendigung der Fortbildung unterstützend begleitet. „Das Konzept bietet eine hohe Flexibilität. So lassen sich Lern- und andere Inhalte miteinander verbinden. Präsenz- und Onlinephasen können ebenso miteinander verknüpft werden, wie verschiedene Onlinephasen“, betont Thomas Christinck, verantwortlich für E-Learning Solutions bei Integrata.

Darüber hinaus umfasst das Integrata Angebot ein breites Themenspektrum an Standard WBT. Diese umfassen Windows, Office, ITIL und zahlreiche andere Themen. Das Angebot an Web Based Training ist in mehreren Sprachen verfügbar und besonders zur Unterstützung von nationalen und internationalen Rollouts geeignet. Um bei Rollouts zusätzlich möglichst viele Mitarbeiter eines Unternehmens zu erreichen, stellt die Integrata beispielsweise ein speziell entwickeltes ITIL Awareness WBT zur Verfügung.

In den Qualifizierungsprojekten erstellt und entwickelt Integrata kundenindividuelle Inhalte nach internationalen Standards und sorgt dafür, dass sich diese in Lernumgebungen oder Learning Management Systeme (LMS) integrieren lassen. Die Inhalte können mehrsprachig gestaltet und neben Text und Grafik um professionelle Multimedia-Anwendungen ergänzt werden. Als

didaktische Grundlage für die Storybooks zu den Lerninhalten kommen Game Based Learning, Story Based Learning, Problemorientiertes Lernen, Fallbasiertes Lernen und Businesssimulationen zum Einsatz.

„Für das Lernen mit mobilen Endgeräten, insbesondere Smartphones, setzen wir auf Podcasts. Mit kurzen Audio-basierten Contents können insbesondere Reisezeiten zum Rapid Learning genutzt werden“, erklärt Gerhard Wächter, Vorstand und COO der Integrata. „Zur weiteren Transfersicherung der Podcasts nutzen wir im Anschluss an Seminare PodCoaching. Diese Methode ermöglicht die Interaktion zwischen Teilnehmer und Fachleuten aus verschiedenen Bereichen um Wissensaustausch zu fördern und in den jeweiligen Anwendungsbereich zu übertragen“, so Gerhard Wächter.

Integrata AG

Die Integrata AG ist in Deutschland ein führender herstellerunabhängiger Full Service Anbieter von Qualifizierungsleistungen.

Das Angebot umfasst einerseits öffentliche und Inhouse Seminare zu über 1.100 Themen aus Informationstechnologie und Personal- und Organisationsentwicklung sowie andererseits Qualifizierungsprojekte und Managed Training Services.

Mit diesen Leistungen bietet die Integrata ihren Kunden ganzheitliche Lösungen, je nach Bedarf standardisiert oder individualisiert, projektbezogen oder service-orientiert. Die Vorgehensweise des Unternehmens orientiert sich an der Wertschöpfungskette Training und reicht von Strategie, Analyse und Entwicklung über Organisation und Durchführung bis zur Sicherstellung der Nachhaltigkeit. Sie umfasst vielfältige Lernformen wie Seminare, Workshops, e-Training, Planspiele, Training on the Job, Coaching und Mentoring.

Detaillierte Branchenkenntnisse, die Durchführung internationaler Trainingsprojekte, das Netzwerk lokaler und internationaler Referenten sowie die Zertifizierung nach anerkannten nationalen und internationalen Standards dokumentieren die Leistungsfähigkeit des Unternehmens. Weitere Informationen unter www.integrata.de und www.seminarplaner.de.

Pressekontakt:

Beatrice Wächter-Nigl

Pressesprecherin

Integrata AG

Zettachring 4, 70567 Stuttgart

Beatrice.waechter@integrata.de

Tel. +49 711 72846-312

Fax +49 711 72846-172

Mobil +49 160 90232855